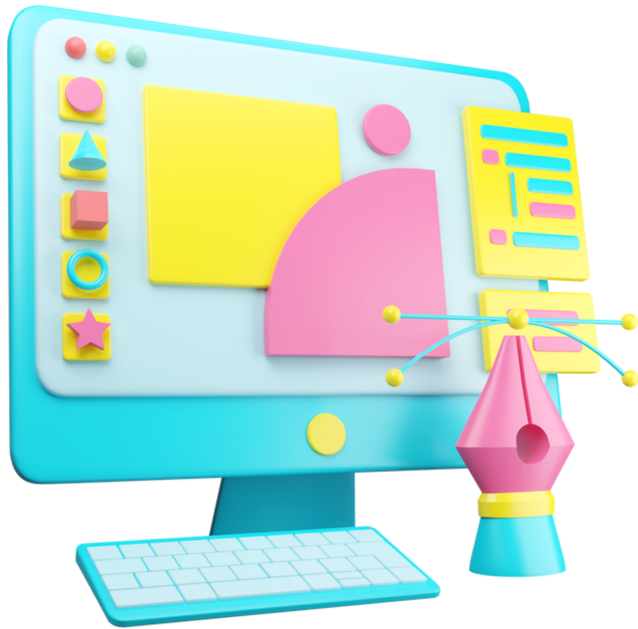
دليل التصميم على كانفا للمبتدئين



Canva

أيش بتتعلم في هذا الكتاب ؟

بتتعلم الأشياء المهمة لتصميم منشور سوشال ميديا أو أعلان جاذب

من أحد عوامل نجاح أعلانك أنه يكون مصمم بطريقة جذابه مع مراعاة الأشياء الي تخلي أعلانك مريح للعين ومتناسق.

المحتوى

- عوامل تصميم متناسق ومريح للعين
- الأخطاء تجنب فعلها في التصميم
- كيف تختار ألوان متناسقة وماهي الألوان الجاذبة
- أختيار الخطوط المناسبة
- أسهل طريقة لتصميم أعلان او منشور أحترافي
- أسهل طريقة لتصميم فيديو أحترافي

مقدمة

تصميم الأعلان من ضمن العوامل الي تؤثر على جاذبية الأعلان أو المنشور

وأهم شيء في التصميم انه يكون متناسق و مريح لعين القارء وبألوان ملفته

خلينا نشوف أهم الأشياء الي تخلي التصميم جميل



البساطة

خلي تصميمك بسيط وواضح يعني أول ما
الشخص يشوفه يفهم أيش تقدم في الأعلان
أو المنشور أيش محتواه

بالمختصر حاول ماتاخد من وقت المشاهد
كثير، وحاول ماتحط الوان وصور وجمل كثيرة
في الصورة، ولا تستهلك كل المساحات الي
في التصميم وخلي في مساحات فاضية
عشان يكون التصميم مريح للعين.

التناسق

تناسق وترتيب المسافات بين الأشكال والجمل في التصميم خلي الأشكال والجمل متساوية يعني الجملة الي باليمين موازية للجملة أو الشكل الي باليسار والي تحت موازية للي فوق.

خلينا نشوف مثال عملي



التناسق

هنا الجـمل متوازية وموزعـة بشـكل متناسـق و مريح للعين وصورة المنتج في الوسط تماماّ.

هنا المسافة بين الجملة الي فوق وجدار الأطار الفوقي أقل من مسافة الجمل الي تحت ومو متوازيين مع بعض وصورة المنتج مو في الوسط.





الخط

أستخدامك لخط غير جميل وغير مناسب لمحتوى تصميمك يعد خطأ لأن زي ماقلنا أن الهدف ماناخذ من وقت المشاهد كثير فمن المهم نحط خط سهل القراءة للقارء عليك الأبتعاد عن الخطوط الغير واضحة وغالباّ الخطوط الأفضل للأعلانات والعناوين التي تكون خطوط عادية وعريضة ويكون لها عدة أوزان تستخدم في عدة أماكن في التصميم.

لا تستخدم هذه الخطوط

لا تستخدم هذه الخطوط

لا تستخدم هذه الخطوط

أستخدم هذه الخطوط

أستخدم هذه الخطوط

أستخدم هذه الخطوط

الألوان

للألوان أهمية في جعل اعلانك جاذب ومن أكثر الألوان جاذبية في الأعلان هو الأحمر والأزرق والبرتقالي بأمكانك وضعه في الخلفية أو كلمة معين مثل طلب الأجراء، ولاكن لاتستخدم ألوان عشوائية وأستخدم الوان متناسقة مع بعضها تزيد من جاذبية التصميم وتخليه جميل



كيف تختار الوان متناسقة

أختيار نفس اللون بتدرجات اخرى





أختيار الوان المتقاربة



أللون المقابل

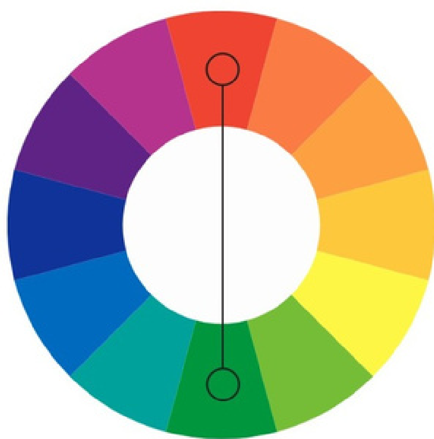


شكل المثلث

كيف تختار الوان متناسقة

هذا الموقع يساعدك على أختيار ألوان متناسقة

Colorsupplyyy.com





كيف تختار الوان متناسقة

بعد ماتختار الألوان الي تعجبك أنزل تحت
وأنسخ الأرقام عشان تستخدمها في التصميم





F29089#



#3F7A63

الأشكال والصور

الأشكال أيضا لها دور في جذب المشاهد وتسهل وصول الرسالة الي حاب توجهها له مثل علامات الأسفهام والتعجب أو صور لأشخاص يؤشرون نحو جملة معية تبي تلفت نضر المشاهد لها





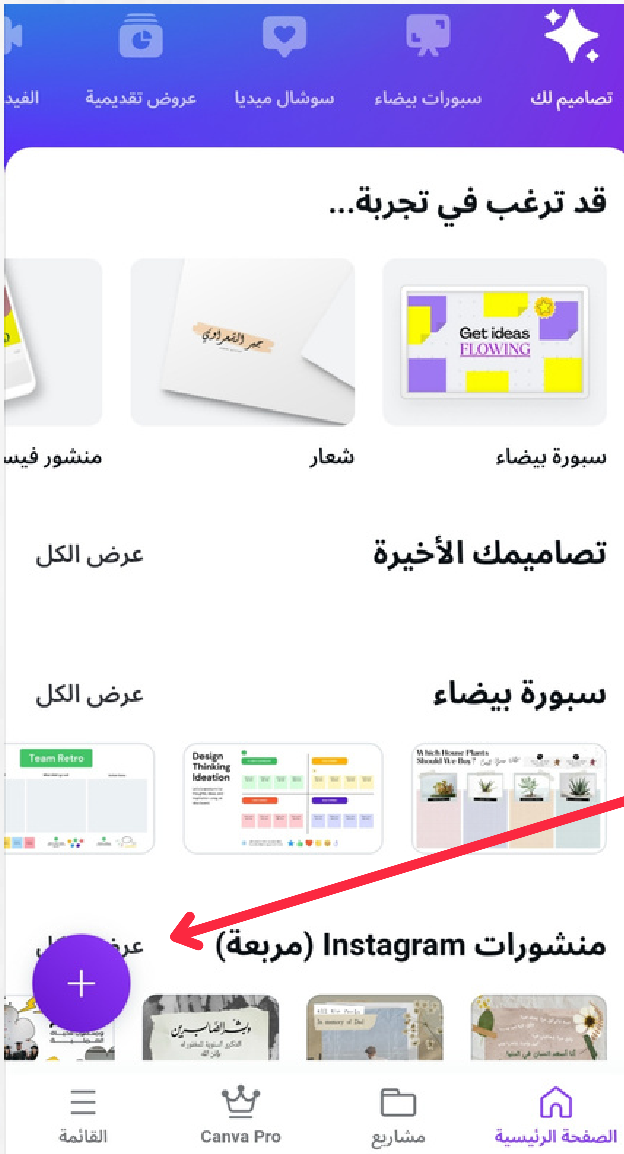
كيف نصمم صورة بسهولة

الآن بعلمك كيف تسوي تصميم أحترافي
بسهولة بأستخدام برنامج كانفا الي
يوفرلك العديد من القوالب الجاهزة
لتصميم فيديو أو صور وبجميع المقاسات
ويوفر الكثير من الخيارات ومن أفضل
البرامج لو حاب تصمم تصميم احترافي
وبسهولة ومن جوالك

حمل برنامج كانفا وانطلق للشرح



بعد ماتحمل البرنامج وتسجل فيه راح تظهر لك كل هذي القوالب شعار او منشور او اعلان الخ..
لكن انا غالبا اذا بصمم منشور او اعلان ابدأ بتصميمه من الصفر خليني اعلمك طريقتي في التصميم



أضغط على علامة الزائد من هنا

من خانة تخصيص الحجم أختار حجم الصورة الي تبيه او تختار من الأحجام الجاهزة الي تحت لنفترض اننا بنصمم اعلان سناب الي هو نفس حجم قصه instagram

تخصيص الحجم

مقترح

سبورة بيضاء

كتيب ٢١٠ × ٢٩٧ ملم

شعار ٥٠٠ × ٥٠٠ بيكسل

منشور فيسبوك ٩٤٠ × ٧٨٨ بيكسل

غلاف فيسبوك ١٦٤٠ × ٩٢٤ بيكسل

قصتك ١٠٨٠ × ١٩٢٠ بيكسل

قصة Instagram ١٠٨٠ × ١٩٢٠ بيكسل

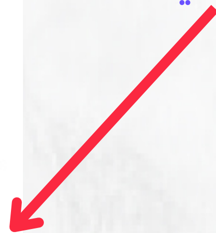
منشور Instagram (مربع) ١٠٨٠ × ١٠٨٠ بيكسل

خلفية شاشة الهاتف ١٠٨٠ × ١٩٢٠ بيكسل

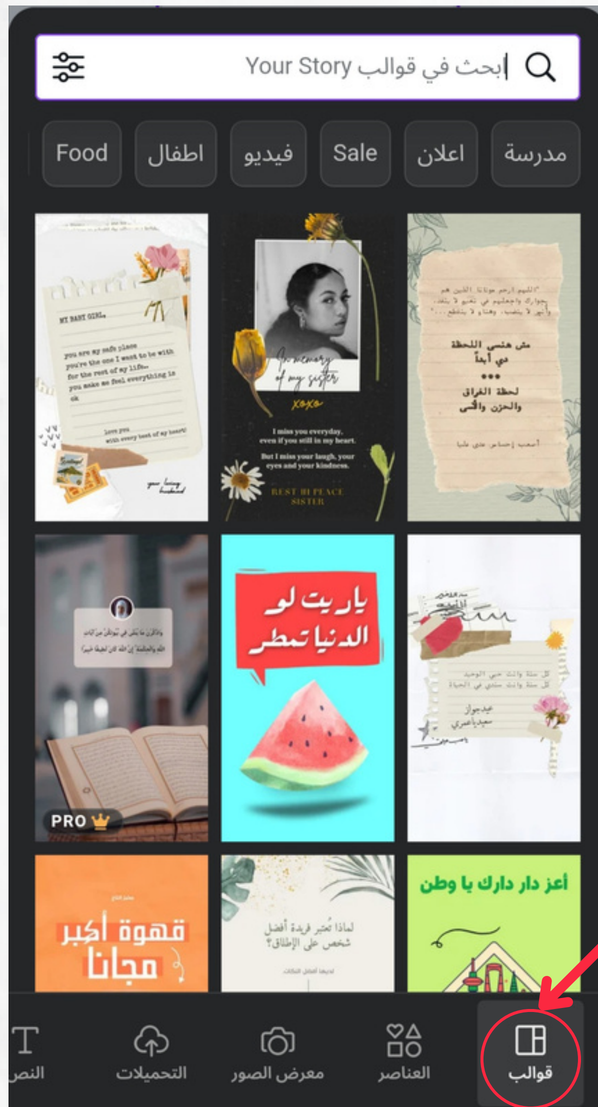
غلاف كتاب ١٤١٠ × ٢٢٥٠ بيكسل

ملصق (عمودي) ٤٢ × ٥٩,٤ سم

نضغط على حجم التصميم الي نبيه

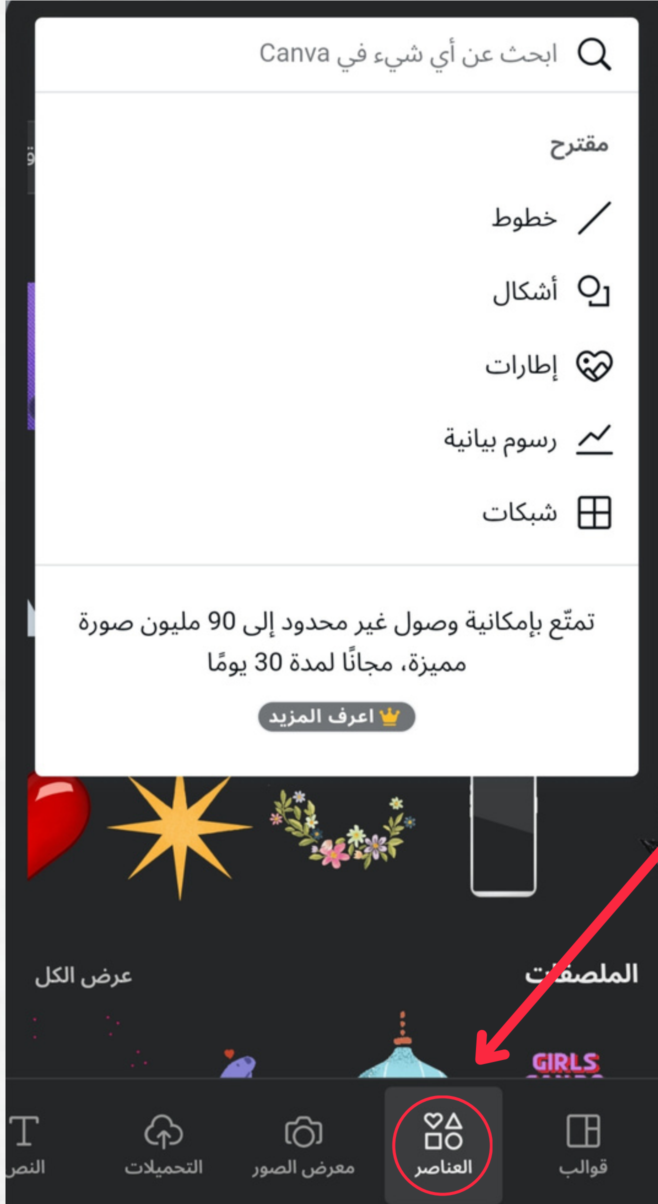


بعدها راح يظهر لنا التصميم بحجم القصة وفارغ ومن القائمة الي تحت تقدر تختار القوالب وتقدر تختار القالب الي تبيه اعلان، فيديو، صورة، اي شي



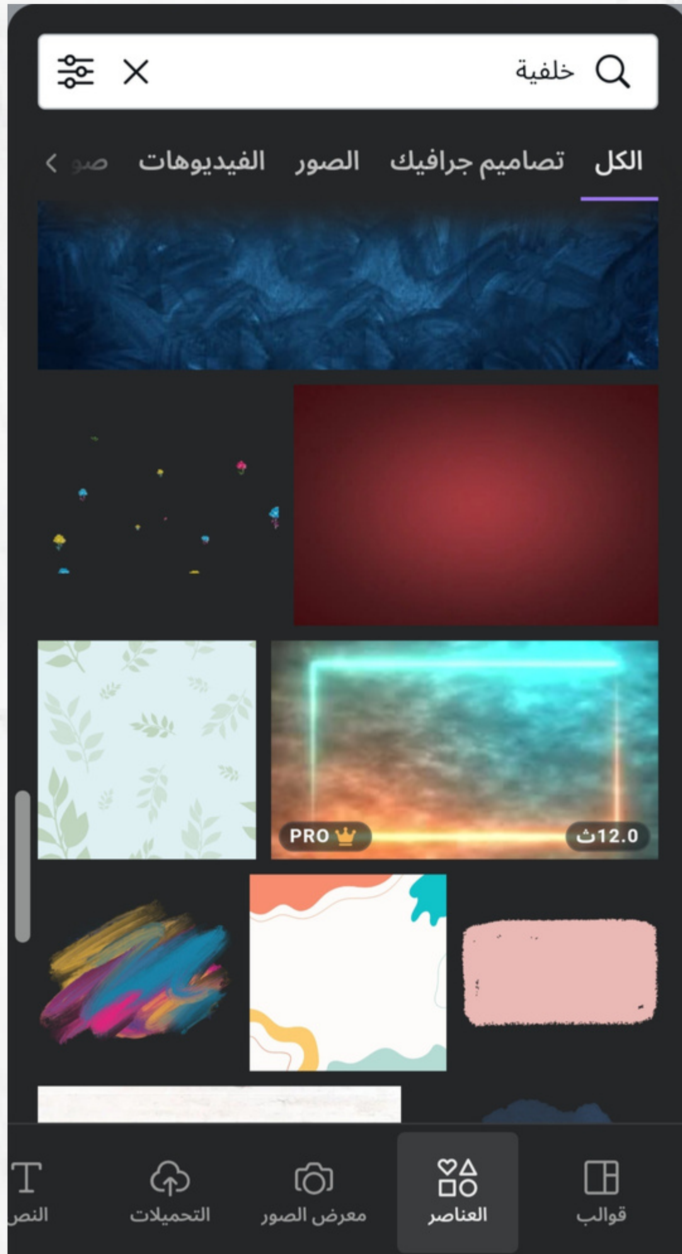
القوالب

نتخطى القوالب لأننا بنسوي تصميم من الصفر ونروح للعناصر والي فيها الصور والأشكال وأشياء كثيرة نبدأ الآن بأول خطوة (أختيار خلفية)

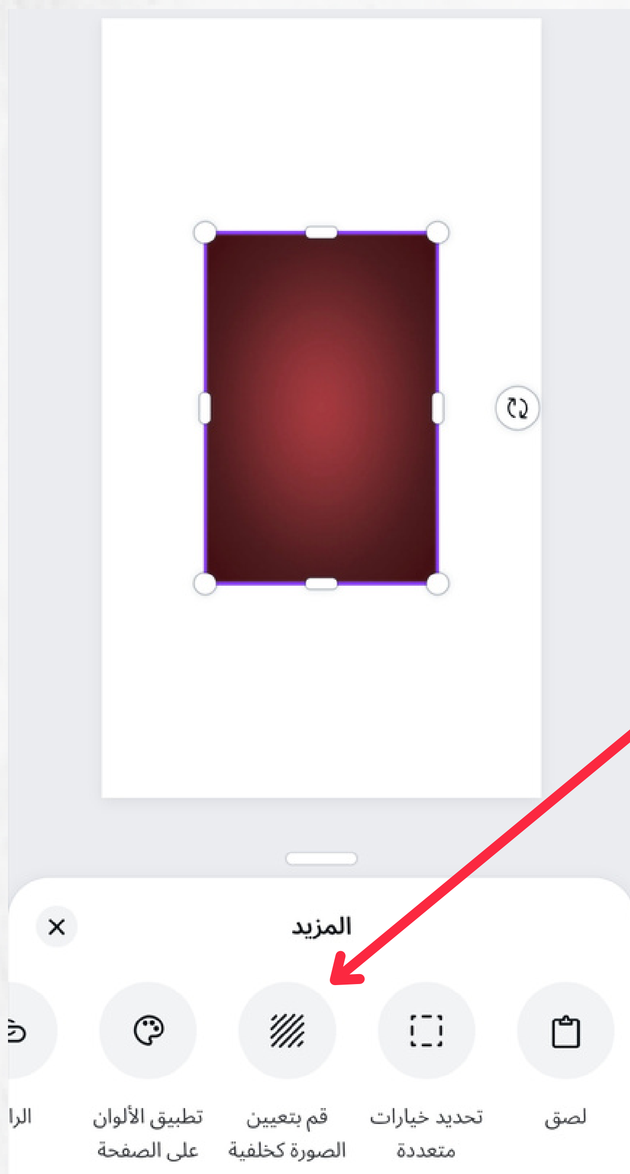


نروح للعناصر

بعدها نكتب الشي الي نحتاجة وبيضهر لنا عناصر كثير كتبت خلفية ودورت شوي ولقيت الخلفية المناسبة



نختار الخلفية الي تعجبنا وبتظهر بهذا الشكل في التصميم وعشان نحطها كخلفية نضغط على المزيد من الخيارات الي بالأسفل ونختار أستبدل الصورة كخلفية



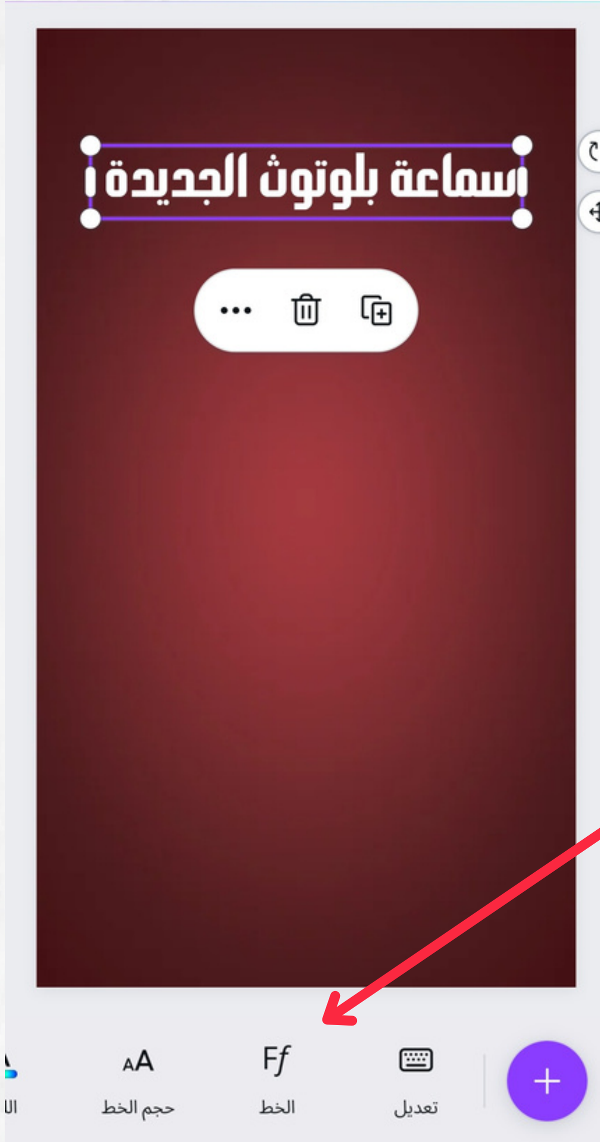
من هنا نستبدل الخلفية

الخطوة الي بعدها نكتب الرسالة الأعلانية للتصميم ومهم جدا تتعلم كيف تكتب أعلان بطرققة صحيحة وجذابة وأنصحك بقرائة كتابنا أسرار الأعلانات الجذابة عشان تكتمل معاك المعلومات وتسوي اعلان احترافي وجاذب



تروح لخانة النص من تحت بعدها اضافة عنوان وتختار الخط الي يعجبك

راح يضهر معاك العنوان ابدأ اكتب رسالتك التسويقية وحط الخط الي يناسبنك



من هنا نغير الخط

الآن من الأناصر راح اختار الأشياء اللي احتاجها للتصميم مثل الأسهم عشان احطها مع ارفع الشاشة والدائرة لأبراز كلمة معينة عشان يركز معاها المشاهد وتلفته اكثر وصورة المنتج بأمكانك تجيب صورة منتجك من خانة الصور



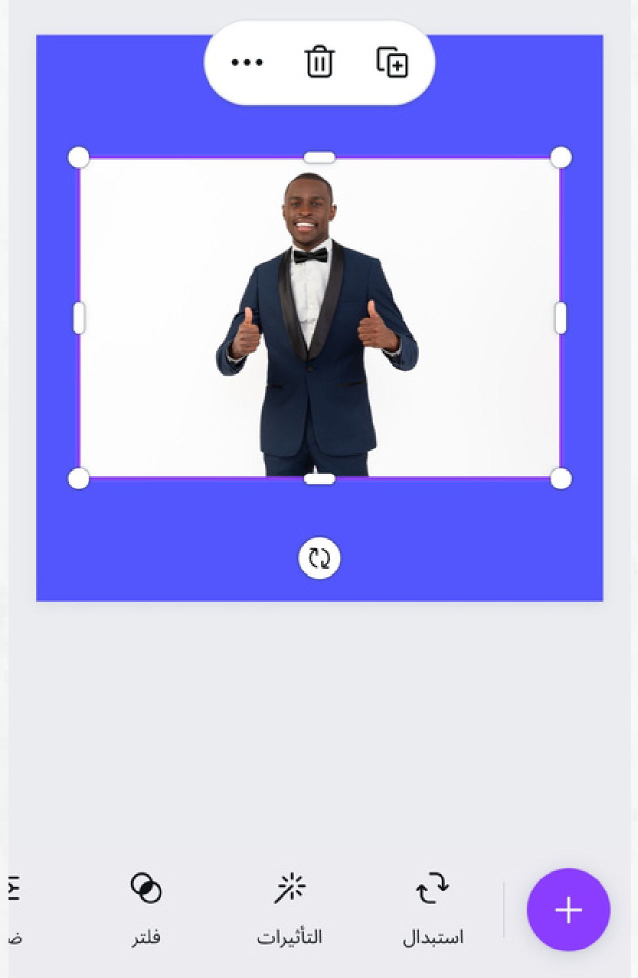
الأشياء الي بستخدما بالتصميم

أنت بأمكانك تحمل صورة المنتج من خانة معرض الصور ولازم تكون الصورة بدون خلفية وبرنامج كانفا يوفر لك خاصية قص الصور



من هنا يمكنك أضافة صورة

أزالة الخلفية





تختار الصورة الي تبي تقص خلفيتها وتضغط على التأثيرات

الآن حطيت كل الاشياء بالتصميم ورتبتها حسب الأشياء الي تكلمنا عنها في البداية مثل التناسق والبساطة الخ... وطلع معنا تصميم جميل ومتناسق بكل سهولة .

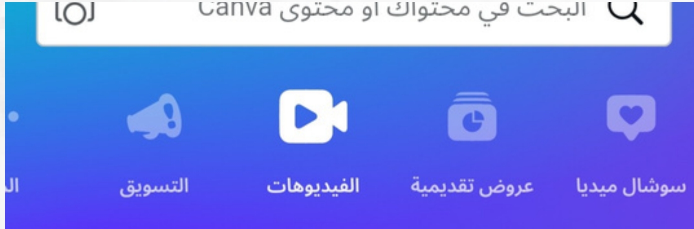
سماعة بلوتوث الجديدة



مع هدية غلاف للسماعة مجاناً



الآن خلينا نتعلم كيف نصمم فيديو



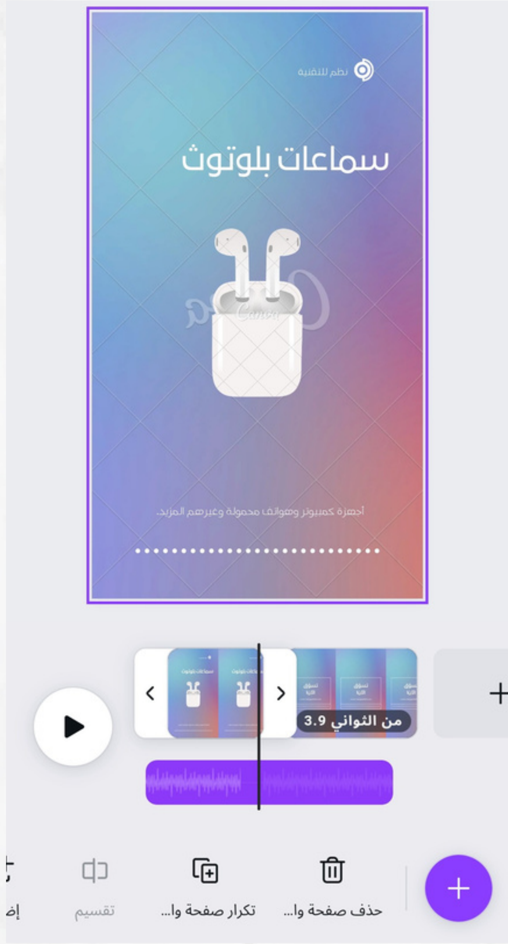
من الصفحة الرئيسية
نختار الفديوهات

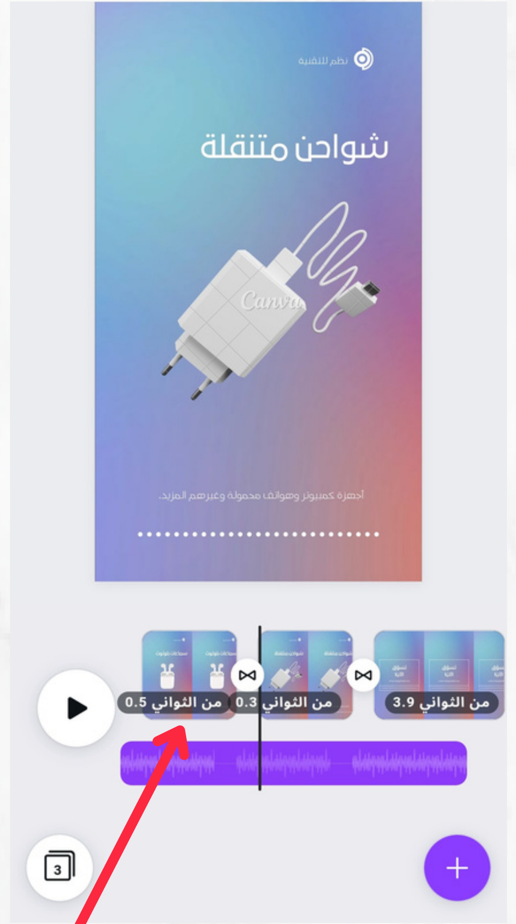


فيديوهات للجوال
ونختار قالب

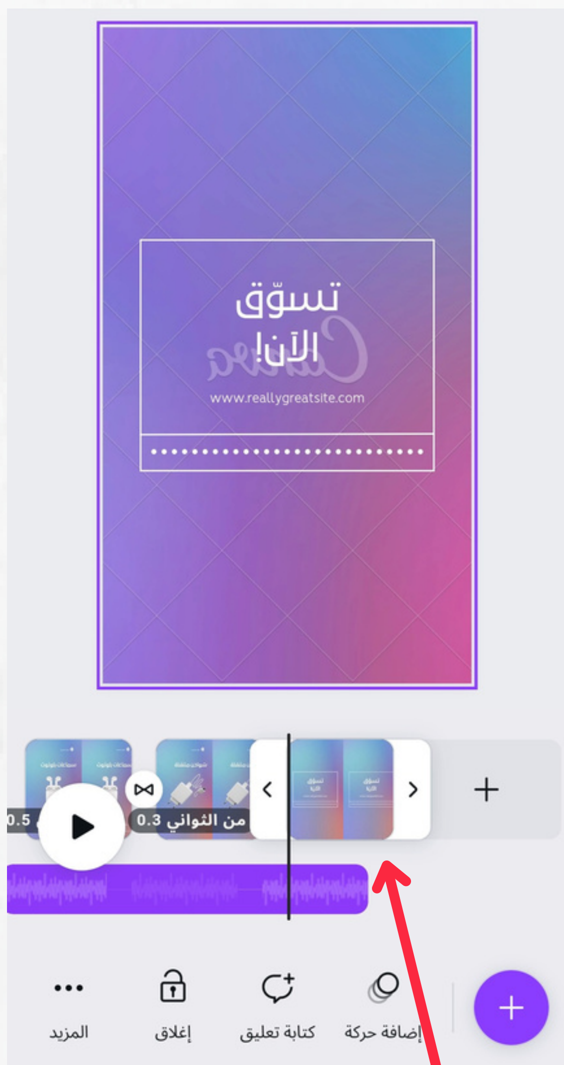
اخترت القالب و ببدأ أعدل عليه
بغير الكلام وبحذف بعض الأشياء







كل الفكرة انك تقسم الفيديو لأجزاء وكل جزء تكتب فيه شي مثل ماسويت انا البداية سماعات والجزء الثاني شواحن وتحدد كل جزء كم ثانيه تبي



والجزء الثالث نهاية الفيديو حطيت تسوق الآن

